



YouGov®

# REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO pn. „4 PORY ROKU OCZAMI PANELISTÓW”

A YouGov trademark will replace the CPS GfK trademark.  
GfK and its affiliates do not own and are not affiliated with any YouGov trademark.

## 1. DEFINICJE

1.1. Agencja - Agencja W.A.T.C.H CZ, s.r.o. Na strży 2102/61a, 140 00 Praha 4, wykonująca na rzecz Organizatora, czynności związane z zarządzaniem i obsługą Systemu Wydawania Nagród, zgodnie z Regulaminem.

1.2. Charakterystyka - ankieta zbierająca informacje o gospodarstwie domowym, której prawidłowe wypełnienie przez Uczestnika i doręczenie Organizatorowi oznacza zgłoszenie Uczestnika do udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych.

1.3. Gazeta – gazetka pn. „Moje Zakupy” zamieszczana na Stronie internetowej i Portalu w formie elektronicznej, a także w formie drukowanej, przesyłanej do Uczestnika na adres wskazany przez Uczestnika w Panelu.

1.4. Komisja Konkursowa - oznacza komisję, o której mowa w pkt. 6.1. Regulaminu.

1.5. Katalog – folder papierowy lub elektroniczny zawierający nazwy i fotografie poszczególnych nagród dostępnych dla Uczestników biorących udział w konkursach organizowanych przez Organizatora, a także wartość dostępnych darowizn i nazwę obdarowywanej organizacji charytatywnej, z przypisaniem do każdej nagrody i darowizny w Katalogu liczby Punktów, których zebranie przez Uczestnika stanowi warunek do ubiegania się o uzyskanie nagrody lub przekazanie darowizny.

1.6. Konkurs fotograficzny – Konkurs fotograficzny pn. „4 PORY ROKU OCZAMI PANELISTÓW” organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Internetu na stronie internetowej [www.mojezakupy.gfk.pl](http://www.mojezakupy.gfk.pl), Portalu oraz Gazety, polegający na wykonaniu Zadania Konkursowego. Zasady Konkursu fotograficznego określa Regulamin.

1.7. Kalendarz – kalendarz na 2025 rok, wydawany przez Organizatora w formie papierowej i elektronicznej, w którym umieszczone zostaną m.in. zdjęcia Uczestników nagrodzonych nagrodą główną w Konkursie fotograficznym.

1.8. Organizator – organizatorem i fundatorem Konkursu fotograficznego jest Consumer Panel Poland GfK spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001028997, NIP: 7011137663

1.9. Polski Partner Agencji - [olzalogistic.com](http://olzalogistic.com), s.r.o., ul. Kościuszki 33, 43-400 Cieszyn Polska, [bok@watch-pl.eu](mailto:bok@watch-pl.eu), Tel.: +48 222 922 334.

1.10. Badanie Panel Gospodarstw Domowych/Panel – Panel Consumer Panel Poland GfK, serwis internetowy Badania Panel Gospodarstw Domowych, do którego Uczestnik otrzymuje spersonalizowany dostęp (identyfikator i hasło), a także spersonalizowany numer gospodarstwa domowego. Badanie prowadzone przez Organizatora, polegające na systematycznej rejestracji przez uczestników badania codziennych zakupów.

1.11. Portal – Aplikacja MyScan dedykowana na urządzenia mobilne dostarczana przez Organizatora, służąca do codziennej rejestracji zakupów.

1.12. Strona internetowa – strona internetowa [www.mojezakupy.gfk.pl](http://www.mojezakupy.gfk.pl)

1.13. Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu fotograficznego pn. 4 PORY ROKU OCZAMI PANELISTÓW.

1.14. System Wydawania Nagród – ogół czynności organizacyjnych związanych z wydawaniem nagród Uczestnikom, którzy zdobywają Punkty podlegające wymianie na nagrody, biorąc udział w organizowanych przez Organizatora konkursach.

1.15. Uczestnik – każda zarejestrowana w Panelu Consumer Panel Poland GfK osoba, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski, spełniająca warunki określone w pkt 3.2. Regulaminu, która wystąpiła do Konkursu fotograficznego.

1.16. Zadanie Konkursowe - oznacza utwór lub utwory fotograficzne wykonane przez Uczestnika Konkursu fotograficznego osobiście, zgodnie z zasadami określonymi w pkt. 4 Regulaminu i przesłane w formie Zgłoszenia do Organizatora.

1.17. Zgłoszenie - oznacza zgłoszenie Zadania Konkursowego do Konkursu fotograficznego, poprzez przesłanie utworów fotograficznych zgodnie z pkt 4.3. Regulaminu.

## **2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

2.1. Regulamin określa zasady organizacji Konkursu fotograficznego i udziału Uczestnika w Konkursie fotograficznym organizowanym przez Organizatora.

2.2. Konkurs fotograficzny nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz 165 z późn. zm.)

2.3. Niniejszy Regulamin stanowi oficjalne zasady przeprowadzania Konkursu fotograficznego.

## **3. CZAS TRWANIA KONKURSU I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

3.1. Konkurs fotograficzny rozpoczyna się w dniu 10.06.2024 od godz.12.00 i trwa do dnia 21.10.2024 r. do godz. 12.00

3.2. Przystąpienie do Konkursu Fotograficznego jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.3. Uczestnikiem Konkursu Fotograficznego może być wyłącznie osoba fizyczna, spełniająca wszystkie poniższe warunki:

- 3.3.1. jest zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 3.3.2. jest pełnoletnia,
- 3.3.3. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- 3.3.4. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski,
- 3.3.5. jest zarejestrowana w Panelu jako osoba kontaktowa.

3.4. Przystępując do Konkursu fotograficznego, Uczestnik potwierdza, że udział w nim nie odbywa się w ramach działalności gospodarczej Uczestnika. Niniejszy punkt dotyczy wyłącznie Uczestników będących przedsiębiorcami.

3.5. Uczestnikami Konkursu fotograficznego nie mogą być osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej.

3.6. Przed przystąpieniem do Konkursu fotograficznego, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptować jego treść.

3.7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych, związanych z udziałem w Konkursie fotograficznym jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie fotograficznym. Informacje, których przekazanie Uczestnikowi jest wymagane prawem w związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, w tym informacje o prawach przysługujących Uczestnikowi, zawiera klauzula informacyjna wskazana w pkt 9 Regulaminu.

3.8. Zabronione jest dokonywanie zgłoszeń przez fikcyjne konta lub zgłoszeń w imieniu osób trzecich, w tym również osób wchodzących w skład gospodarstwa domowego. Przeniesienie przez Uczestnika swoich praw i obowiązków związanych z udziałem w Konkursie fotograficznym nie jest możliwe.

3.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu fotograficznego zgłoszeń osób niespełniających warunków do bycia Uczestnikiem oraz Uczestników nieprzestrzegających Regulaminu, a w szczególności:

- 3.9.1. Dokonujących zgłoszenia po terminie obowiązywania Konkursu fotograficznego;
- 3.9.2. Dokonujących zgłoszenia niespełniającego warunków opisanych w pkt. 4.2. Regulaminu;
- 3.9.3. naruszających pozostałe postanowienia Regulaminu;

#### 4. ZADANIE KONKURSOWE

4.1. Aby wziąć udział w Konkursie fotograficznym, należy w terminie obowiązywania Konkursu fotograficznego, nadesłać zdjęcia konkursowe obrazujące 3 zdjęcia dla każdej pory roku, nie więcej jednak niż łącznie 12 zdjęć przez jednego Uczestnika.

4.2. Do Konkursu fotograficznego zostaną zakwalifikowane wyłącznie zdjęcia:

- 4.2.1. zgodne z tematem tj. przedstawiające kadry fauny lub flory,
- 4.2.2. opatrzone numerem gospodarstwa domowego (tj. indywidualnym numerem nadanym gospodarstwu domowemu przy rejestracji w Panelu w Charakterystyce),
- 4.2.3. nie przedstawiają znaków towarowych ani utworów korzystających z prawa ochronnego,
- 4.2.4. na których nie utrwalono wizerunku osoby fizycznej,
- 4.2.5. niezawierające treści zakazanych, nieetycznych, wulgarnych, zawierających używki lub obscenicznych,
- 4.2.6. wykonane w kadrze poziomym,
- 4.2.7. posiadające wymiary minimum 307x220 mm (dla zdjęć w formie papierowej) i min. wymiary 3626 x 2598 px (dla zdjęć w formie elektronicznej),
- 4.2.8. zapisane w rozszerzeniu .jpg, .png lub pokrewnym dla zdjęć w formie elektronicznej.

4.3. Zgłoszenia należy przesyłać mailowo lub pocztą tradycyjną, na poniższe adresy:

4.3.1. w przypadku zgłoszeń mailowych - na adres mailowy [mojezakupy.pl@gfk-cps.com](mailto:mojezakupy.pl@gfk-cps.com)

UWAGA! zgłoszenie należy przesać z adresu mailowego podanego w badaniu!

4.3.2. w przypadku zgłoszeń pocztą tradycyjną - na adres CPP GfK sp. z o.o. ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa

UWAGA! zgłoszenie musi zawierać adres zwrotny zgodny z adresem gospodarstwa domowego!

4.4. W przypadku wysłania zgłoszenia pocztą tradycyjną, za dochowanie terminu zgłoszenia do Konkursu Fotograficznego uznaje się datę nadania przesyłki pocztowej.

4.5. W przypadku zgłoszenia więcej niż 1 Zgłoszenia lub przesłania więcej niż 12 zdjęć, Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany.

4.6. Dokonując zgłoszenia do Konkursu fotograficznego, Uczestnik oświadcza, że:

- 4.6.1. każde zdjęcie zostało wykonane przez niego osobiście,
- 4.6.2. przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa do każdego ze zdjęć,
- 4.6.3. może rozporządzać prawami autorskimi do zdjęć w zakresie niezbędnym do zgłoszenia Zadania Konkursowego w Konkursie fotograficznym oraz udzielenia licencji Organizatorowi na ich dalsze wykorzystanie,

- 4.6.4. przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do każdego ze zdjęć nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym,
- 4.6.5. zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich, ani nie są obciążone na rzecz osób trzecich, a także nie stanowią opracowania cudzego utworu, jego adaptacji lub przeróbki,
- 4.6.6. nie stanowią reklamy, a także reklamy podmiotów trzecich.
- 4.6.7. zdjęcia nie zostały wykonane przez jakiegokolwiek oprogramowanie oparte o algorytm sztucznej inteligencji.

## 5. NAGRODY

5.1. W Konkursie nagrodą jest 250 punktów za każde wybrane przez Organizatora zdjęcie. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 3000 punktów. Nagroda przyznawana jest wyłącznie w przypadku spełnienia wszystkich warunków oraz dokonania przez Organizatora wyboru zdjęć obrazujących każdy z miesięcy kalendarzowych.

5.2. Wedle decyzji Organizatora, nagrodzone zdjęcia mogą zostać opublikowane przez Organizatora w Kalendarzu na rok 2025 r.

5.3. Przyznawane Uczestnikom Konkursu Fotograficznego punkty są zapisywane na ich koncie w Panelu Gospodarstw Domowych w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.

5.4. Uzyskane punkty mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika do składania zamówień na nagrody pieniężne lub rzeczowe lub darowizny dostępne w Katalogu zgodnie z regulaminem Badania Panel Gospodarstw Domowych udostępnionym uczestnikom Panelu pod adresem [https://panel.gfk.com/fileadmin/user\\_upload/CP/pl/pdf/regulamin\\_2021\\_regular.pdf](https://panel.gfk.com/fileadmin/user_upload/CP/pl/pdf/regulamin_2021_regular.pdf)

5.5. Punkty mogą być łączone z wcześniej lub później uzyskanymi punktami i wymieniane na nagrody na zasadach określonych w Regulaminie Badania Panel Gospodarstw Domowych. Informację o liczbie Punktów zebranych w ramach Badania Panel Gospodarstw Domowych, Uczestnik może uzyskać na Stronie Internetowej Panelu, sprawdzić na Skanerze lub w aplikacji MyScan lub telefonicznie pod numerem Infolinii – 800 888 099 (połączenia bezpłatne, dostępne tylko z tel. stacjonarnego) lub 22 43 41 680 (połączenia płatne według stawki operatora) w dni robocze w godzinach 8:00 – 19:00.

5.6. Uprawnienie Uczestnika do otrzymania nagrody lub przekazania darowizny jest niezbywalne i nie może być przeniesione na innego Uczestnika. Punkty zgromadzone przez różnych Uczestników nie mogą być łączone.

5.7. Przyznane Punkty nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną nagród rzeczowych i darowizn. Powyższe ograniczenie nie dotyczy nagród pieniężnych dostępnych w Katalogu.

5.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu fotograficznego z przyczyn niezawinionych przez Organizatora, w szczególności w przypadku likwidacji konta w Panelu lub podania danych nieprawdziwych, jak również w przypadku niespełnienia warunków Konkursu fotograficznego wskazanych w niniejszym Regulaminie.

5.9. Organizator zastrzega sobie możliwość unieważnienia przyznania Nagrody Uczestnikowi naruszającemu w związku z przeprowadzeniem Konkursu fotograficznego, zasady współżycia społecznego lub naruszającemu dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich.

## 6. WYŁONIEŃ ZWYCIĘZCÓW I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

6.1. Zdjęcia zakwalifikowane do konkursu zgodnie z Regulaminem zostaną ocenione przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora spośród osób u niego zatrudnionych tj. osób obsługujących Panel, niebiorących udziału w Konkursie fotograficznym. Komisja Konkursowa składa się z 7 osób.

6.2. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu fotograficznego, w terminie 14 dni roboczych po zakończeniu okresu obowiązywania Konkursu fotograficznego, Komisja Konkursowa:

- 6.2.1. dokona weryfikacji spełnienia warunków formalnych przez Uczestnika,

- 6.2.2. dokona oceny zamieszczonych komentarzy i przesłanych zdjęć lub filmów,
- 6.2.3. samodzielnie wyłoni zwycięzców Konkursu,
- 6.2.4. ogłosi wyniki Konkursu.

6.3. Podczas procesu oceny wykonania Zdań Konkursowych Organizator kierować się będzie kreatywnością sposobu wykonania Zadań Konkursowych, estetyką, warunkami technicznymi zdjęcia oraz atrakcyjnością przekazu. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów.

6.4. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

6.5. Wyniki Konkursu fotograficznego zostaną ogłoszone na stronie internetowej [www.mojezakupy.gfk.pl](http://www.mojezakupy.gfk.pl) w dniu 18.11.2024 r, a dodatkowo na Portalu i w zimowym wydaniu Gazety.

## 7. DRUK KALENDARZA I UDZIELENIE LICENCJI

7.1. Organizatorowi przysługuje prawo eksploatacji zwycięskich zdjęć w celu umieszczenia ich w Kalendarzu na 2025 r. oraz przekazania w/w Kalendarza m.in. pracownikom, klientom Organizatora oraz uczestnikom Panelu.

7.2. Każde zwycięskie zdjęcie biorące udział w Konkursie fotograficznym może zostać opublikowane i rozpowszechniane w Kalendarzu, jednak Organizator nie jest zobligowany do jego opublikowania. Organizator uprawniony jest do wydania Kalendarza bez ograniczeń ilościowych. Kalendarz może zostać uzupełniony przez Organizatora innymi zdjęciami niż pozyskanymi w drodze Konkursu.

7.3. Wszyscy Uczestnicy Konkursu otrzymają min. 1 egzemplarz Kalendarza drukiem ze zdjęciem swojego autorstwa.

7.4. Każde zdjęcie umieszczone w Kalendarzu zostanie opatrzone imieniem autora, miastem wskazanym w Panelu oraz numerem gospodarstwa domowego o którym mowa w pkt 4.2.2. Regulaminu.

7.5. Uczestnik, za przyznanie nagrody, o której mowa w 5.1. udziela Organizatorowi niewyłącznego, bez ograniczeń terytorialnych i nieograniczonego w czasie prawa do korzystania każdego ze zdjęć przesłanego w ramach Zgłoszenia, na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- 7.5.1. utrwalanie, rozpowszechnianie i zwielokrotnianie zdjęcia;
- 7.5.2. utrwalenie i zwielokrotnianie zdjęcia i jego fragmentów techniką drukarską, reprograficzną, techniką zapisu komputerowego, magnetycznego, techniką cyfrową i światłoczułą, na dysku komputerowym;
- 7.5.3. wprowadzenie zdjęcia i jego fragmentów do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
- 7.5.4. wprowadzanie do obrotu zdjęcia oraz nośników, na których zdjęcie zostało zapisane;
- 7.5.5. zwielokrotnianie zdjęcia dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 7.5.6. publiczne udostępnianie zdjęcia i jego fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności na stronach internetowych;
- 7.5.7. umieszczenie zdjęcia na stronie internetowej [www.mojezakupy.gfk.pl](http://www.mojezakupy.gfk.pl), Portalu, blogu Organizatora pod adresem <https://panel.gfk.com/scan-pl/blog>;
- 7.5.8. wykorzystanie zdjęcia i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych i materiałach promocyjno-reklamowych, a także w materiałach informacyjnych;
- 7.5.9. wyświetlanie i publiczne odtwarzania zdjęcia;

- 7.5.10. publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym;
- 7.5.11. dokonywanie zmian i modyfikacji zdjęcia;
- 7.5.12. wykorzystanie zdjęcia i ich fragmentów w publikacjach dowolnego rodzaju i o dowolnym charakterze.

7.6. Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do każdego ze zdjęć umieszczonych w Zgłoszeniu, w szczególności na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zdjęć, z prawem udzielania dalszego zezwolenia osobom trzecim, w zakresie wskazanych w pkt. 7.5. wyżej pól eksploatacji. Uczestnik w szczególności wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora zmian w zdjęciach w celu publikacji i rozpowszechniania zdjęć w Kalendarzu, takich jak przykładowo kadrowanie, zmiana kolorystyki.

7.7. Uczestnik Konkursu, będąc uprawnionym do udzielenia takiej zgody, wyraża zgodę na publikowanie zdjęcia w zbiorach utworów, a także do zamieszczania na zdjęciu logotypów, znaków towarowych, utworów graficznych lub słownych należących do Organizatora lub podmiotu trzeciego oraz ich odpłatnego i nieodpłatnego udostępniania a także wyraża zgodę na decydowanie przez Organizatora o pierwszym udostępnieniu zdjęcia publiczności i ich dalszym udostępnianiu, pod imieniem Uczestnika lub anonimowo.

7.8. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie każdego ze zdjęć swoim imieniem, miastem oraz numerem identyfikującym gospodarstwo domowe.

## **8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE DOTYCZĄCE KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO I WYDAWANYCH NAGRÓD**

- 8.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu fotograficznego przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z uczestnictwem w Konkursie fotograficznym, w szczególności dotyczących naliczania Punktów.
- 8.2. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie fotograficznym należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [mojezakupy.pl@gfk-cps.com](mailto:mojezakupy.pl@gfk-cps.com) (dla Uczestników rejestrujących zakupy za pomocą skanera) lub wprost ze strony Organizatora <https://panel.gfk.com/scan-pl/strona-glowna> (dla Uczestników rejestrujących zakupy za pomocą aplikacji MyScan), korzystając z formularza do kontaktu albo pocztą tradycyjną na adres Organizatora. Reklamacja powinna zawierać przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz dane identyfikacyjne (imię, nazwisko, adres e-mail) Uczestnika składającego reklamację. Reklamacje dotyczące udziału w Konkursie fotograficznym będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 15 dni roboczych od daty ich otrzymania.

## **9. DANE OSOBOWE**

9.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2019 poz. 1781 ze zm.).

9.2. Dane osobowe będą wykorzystane w celu przeprowadzenia Konkursu fotograficznego, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, dokonania właściwych rozliczeń podatkowych oraz ewentualnej obrony przed roszczeniami skierowanymi wobec Organizatora.

9.3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Uczestnictwo w Konkursie fotograficznym, a tym samym podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne. Informacje, których przekazanie Uczestnikowi jest wymagane prawem w związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, w tym informacje o prawach przysługujących Uczestnikowi, zawiera „Polityka prywatności” dostępna na stronie <https://panel.gfk.com/scan-pl/polityka-prywatnosci>.

9.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie art. 6 ust 1 lit f) RODO w zakresie przeprowadzenia konkursu oraz obrony przed roszczeniami, oraz art. 6 ust 1 lit b) RODO w celu wydania nagród.

9.5. Każdy Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (po-

prawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującym się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji, a po zakończeniu Konkursu i rozpatrzeniu ewentualnej reklamacji – przez okres wymagany przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

9.7. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

9.8. Dane będą przekazywane Agencji, Polskiemu Partnerowi Agencji oraz Komisji Konkursowej.

## 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Uczestnik przystępując do Konkursu fotograficznego akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.

10.2. Regulamin obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu fotograficznego i przyznania nagród, z zastrzeżeniem, że postanowienia niniejszego Regulaminu w zakresie w jakim dotyczą publikacji zdjęć w Gazecie, będą obowiązywać do dnia złożenia przez Organizatora oświadczenia o zakończeniu przyznawania punktów określonych w pkt 7.9. Regulamin dostępny jest przez okres Konkursu fotograficznego w siedzibie Organizatora, na Stronie Internetowej oraz w Panelu.

10.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie, z zastrzeżeniem pkt 10.4. Regulaminu, z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznać należy:

10.3.1. usprawnienia techniczne strony internetowej Konkursu, w szczególności zmiany służące poprawie bezpieczeństwa użytkowników strony internetowej lub poprawie komfortu korzystania ze strony internetowej;

10.3.2. zapobieganie nadużyciom;

10.3.3. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wejście w życie nowych przepisów prawa, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu;

10.3.4. zmiany redakcyjne.

10.4. O każdej zmianie Regulaminu Organizator powiadomi Uczestników, przekazując im zmienione warunki Regulaminu w następujący sposób:

10.4.1. wysyłając zmienione warunki Regulaminu drogą pocztową na adres Uczestnika wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu lub

10.4.2. wysyłając zmienione warunki Regulaminu drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu,

10.4.3. publikując streszczenie zmienionych warunków Regulaminu w kolejnym wydaniu Gazety z odesłaniem do strony internetowej zawierającej nowe warunki Regulaminu.

10.5. Jeżeli przed proponowaną datą wejścia w życie zmian Uczestnik nie zgłosi Organizatorowi sprzeciwu wobec tych zmian, przyjmuje się, że Uczestnik zaakceptował zmiany Regulaminu. W przypadku niezaakceptowania proponowanych zmian Regulaminu, Uczestnikowi przysługuje do dnia wejścia w życie proponowanej zmiany Regulaminu, prawo złożenia rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie fotograficznym.

10.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca przeprowadzenia Konkursu, odbioru Nagród, a także odwołania Konkursu, z przyczyn organizacyjnych, w tym zmiany firmy, formy prawnej lub siedziby Organizatora lub Fundatora jak również z uwagi na siłę wyższą, w tym wprowadzenie lokalnych lub ogólnokrajowych obostrzeń utrudniających, bądź uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu.

10.7. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ich publikacji. Organizator informuje Uczestników o każdej zmianie Regulaminu poprzez publikację na stronie internetowej Konkursu

fotograficznego informacji o zmianie oraz poprzez doręczenie stosownej informacji Uczestnikowi za pośrednictwem korespondencji elektronicznej, nie później niż na 7 dni przed ich wejściem w życie. W przypadku zmiany postanowień regulaminu Uczestnikowi przysługuje uprawnienie do rezygnacji z udziału w Konkursie fotograficznym. Zmiana Regulaminu staje się wiążąca z chwilą wskazaną w informacji o zmianie Regulaminu, o ile Uczestnik nie zrezygnował z udziału w Konkursie przesyłając informacje o rezygnacji drogą elektroniczną na adres Organizatora, w terminie 7 dni od dnia doręczenia informacji o zmianie Regulaminu.

10.8. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu fotograficznego, Uczestnicy mogą uzyskać u Organizatora pod numerem Infolinii (telefon 800 888 099 lub 22 43 41 680). Pytania można także kierować listownie na adres: Consumer Panel Poland GfK, ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa bądź mailem na adres: [mojezakupy.pl@gfk-cps.com](mailto:mojezakupy.pl@gfk-cps.com)

10.9. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i wszelkie jego postanowienia powinny być interpretowane zgodnie z tym prawem. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

10.10. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej [www.mojezakupy.gfk.pl](http://www.mojezakupy.gfk.pl) tj. w dniu 10.06.2024 r.

10.11. Informacje na temat Konkursu fotograficznego opublikowane w innym miejscu niż niniejszy Regulamin mają charakter wyłącznie pomocniczy. Wiążące dla Uczestnika są zawsze postanowienia Regulaminu.